

Andrés García

Marketing Manager | Marketing Digital, Estrategia de Marca & Growth

Bogotá, Colombia | +57 316 691 8444 | estudio@creativomarketingdigital.com | LinkedIn:
linkedin.com/in/licenciado-andrés-garcía-/ | Portfolio: creativomarketingdigital.com

Perfil Profesional

- Marketing Manager con 11 años de experiencia liderando marketing digital, branding y estrategias 360° en LATAM.
- Impacto en iniciativas de contenido, web y campañas, incluyendo hasta **+35% de crecimiento en ventas** y **+25–40% de mejora en awareness** (según proyecto).
- Fortaleza en optimización basada en KPIs, pensamiento de embudos y entrega web orientada a conversión (UX, fundamentos de SEO, tracking listo).
- Experiencia dirigiendo equipos multidisciplinarios (diseño, copy, video) asegurando ejecución consistente y alineada a marca.

Competencias Clave

- Marketing de growth y performance; reporting y optimización por KPIs
- Estrategia de marca, posicionamiento y planeación de campañas integradas
- Sistemas de contenido para redes (pilares, calendarios, dirección creativa)
- Fundamentos de CRO; journey mapping y UX orientada a conversión
- Gestión de proyectos y alineación con stakeholders; liderazgo de producción creativa
- Entrega de sitios WordPress; arquitectura de información y fundamentos de SEO on-page

Herramientas

- Meta Ads Manager; conceptos de tracking: Meta Pixel, Conversions API (CAPI), UTMs
- Fundamentos Google Ads; conceptos GA4; reporting básico
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects)
- WordPress; Microsoft Office

Experiencia Profesional

Marketing Manager & Consultor Freelance — Estudio Creativo MD | Remoto (LATAM) | 2020–Actualidad

- Lideré estrategia 360° de marketing digital en múltiples cuentas, integrando marca, contenido y web para impactar objetivos de negocio.
- Planifiqué y optimicé iniciativas pagas y orgánicas usando marcos de KPIs (ROAS, CPA, CTR, CVR) para mejorar eficiencia y calidad de leads.
- Entregué sitios y landing pages en WordPress orientados a conversión; mejoras en UX, arquitectura de información y fundamentos de SEO; tracking listo (Pixel, UTMs; CAPI cuando aplica).
- Dirigí producción creativa end-to-end (diseño, copy, video) y gestioné stakeholders, cronogramas y control de calidad.

Proyectos Destacados (links)

- **Factor X Company (Liofilización)**: Estrategia de contenido digital para doble audiencia (embajadores + consumidor final). Copywriting y dirección creativa; +37% seguidores y +48% tráfico web.
- **Guiancafé Quindío — Estrategia de contenidos**: Pilares, sistema editorial y dirección creativa para redes; fortalecimiento de storytelling de marca y engagement de comunidad.

- **Guiancafé Quindío — Sitio web:** Sitio integral con blog/newsletter y soporte comercial (WhatsApp, puntos de venta) para demanda orgánica e intención de compra.
- **Uchawi Travel — Sitio web:** Sitio orientado a conversión con marco SEO, blog e integración de email marketing; confianza (SSL/privacidad) y registro con Google.
- **Concejo Municipal de Tuluá — Rediseño web:** Rediseño institucional basado en requerimientos con stakeholders; mejora de arquitectura de información y usabilidad para acceso ciudadano y transparencia.

Marketing Manager — Gimagra S.A.S. | Tuluá, Colombia | Nov 2021–Sep 2022

- Lideré la estrategia de marketing y apoyé el crecimiento comercial mediante campañas omnicanal.
- Fortalecí consistencia de marca y optimicé campañas con base en KPIs e insights del consumidor.

Marketing Manager — Molauf S.A. | Buenos Aires, Argentina | Jun 2018–Sep 2020

- Impulsé hasta +35% de crecimiento en ventas mediante campañas integradas y reposicionamiento estratégico (según proyecto).
- Gestioné contenidos, newsletters e iniciativas híbridas online/offline para incrementar engagement y satisfacción.

Analista de Marketing y Publicidad — Clínica LF | Campinas, Brasil | Mar 2013–Ago 2015

- Ejecuté iniciativas BTL y marketing local, apoyando crecimiento en captación (según proyecto).
- Monitoreé desempeño y optimicé ROI en programas de marketing para salud.

Educación

- Licenciatura en Publicidad, UCES, Buenos Aires (2015–2020)
- Diseño Gráfico (incompleto), Jorge Tadeo Lozano, Bogotá (2007–2009)

Certificaciones

- Google Ads Display Certification (Skillshop)
- Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)
- Certificado EF SET English

Idiomas

- Español: Nativo
- Inglés: B1